
Regulamin Konkursu „Wygraj złoto z Toyota i Goldenmark”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj złoto z Toyota i Goldenmark” (zwanego dalej: „**Konkurem**”) jest firma „Goldenmark Center Sp. z o.o.” z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 55a, kod pocztowy 53-611 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest podczas eventu Wygraj złoto z Toyota i Goldenmark, który odbywa na Bulwarach przy Brdzie w dniach 23-24.06.2018r. w godzinach 12:00 - 16:00 (zwane dalej „**Spotkaniem**”).
3. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: „**Regulaminem**”), w zgodzie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
4. Regulamin dostępny jest na stoisku Goldenmark Center Sp. z o.o. podczas Spotkania (zwanym dalej: „**Stoiskiem Organizatora**”).
5. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału ani pracownicy Organizatora, ani osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
7. Wątpliwości interpretacyjne dotyczące Regulaminu rozstrzyga Zespół Specjalistów Goldenmark Center sp. z o.o. (zwany dalej „**Zespołem Specjalistów**”) w składzie:
 - a) Justyna Niewiadomy

§2 Terminy obowiązywania Konkursu

1. Konkurs będzie trwał tylko i wyłącznie podczas spotkania (tj. w dniach 23-24.06.2018r., w godzinach 12:00 - 16:00).
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty podczas spotkania.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie Laureatów nastąpią poprzez poinformowanie zwycięzców.

§3 Zasady wzięcia udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszeniowy i pozostawić go na Stoisku Organizatora, we wskazanym przezeń miejscu.
2. Prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy powinien zawierać:
 - a) Odpowiedź na pytanie konkursowe: „Ile ok. gramów złota jest warta nowa Toyota Aygo i dlaczego? ”

-
- b) Imię i nazwisko oraz adres e-mail lub telefon kontaktowy Uczestnika.
 - c) Akceptację Regulaminu Konkursu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu
 - d) Podpis Uczestnika Konkursu
3. Formularze Zgłoszeniowe zostaną udostępnione na Stoisku Organizatora podczas spotkania.
 4. W Konkursie będzie brało udział tylko jedno zgłoszenie danego Uczestnika. W przypadku zanotowania kilku zgłoszeń jednego Uczestnika, o wyborze tego biorącego udział w Konkursie zdecyduje Zespół Specjalistów.

§4 Przebieg Konkursu

1. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez Zespół Specjalistów wytypowany przez Organizatora.
2. Zespół Specjalistów wyłoni 1 zgłoszenie, które będzie zawierało najcelniejszy i najbardziej oryginalny opis przedmiotu działalności Grupy Goldenmark.
3. Autor wyłonionego zgłoszenia zostanie w ten sposób Laureatem Konkursu i uzyska tym samym prawo do nagrody, o której mowa w pkt. 1 §5 Nagrody.

§5 Nagrody

1. W Konkursie przyznawana jest 1 nagroda – Rabat w wysokości 99,99 % ceny na sztabkę złota 1g.
2. Z formularzy zgłoszonych Zespół Specjalistów wyłania jednego Laureata.
3. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej podczas spotkania.
4. Laureaci Konkursu są zobowiązani do odbioru nagród w trakcie spotkania.
5. W przypadku nie podjęcia nagrody w trybie wskazanym w pkt. 4 § 5 Nagrody Regulaminu, prawo do nagrody przepada.
6. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata.
7. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną.
8. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do wyboru nagrody ani do zastrzeżenia szczególnych jej właściwości.
9. Jeżeli przepisy prawa powszechnie obowiązującego przewidują powstanie obowiązku podatkowego w związku z przyznaniem Nagrody o określonej wartości, do Nagrody zostanie dodana przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie pobrana przez Organizatora przed wydaniem Laureatowi

Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§6 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, na adres Organizatora: Goldenmark Center Sp. z o.o., ul. Strzegomska 55a, 53-611 Wrocław.
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis zaistniałej sytuacji i uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję organizatora na piśmie na adres podany w ogłoszeniu w terminie 14 dnia od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora.